

Indagine commerciale per l'affermazione di “Nome Azienda” come azienda più competitiva nel mercato italiano del fotovoltaico

1 Definizione degli Obiettivi di Progetto

...perchè è stata richiesta l'indagine...

1.1 Cos'è il fotovoltaico

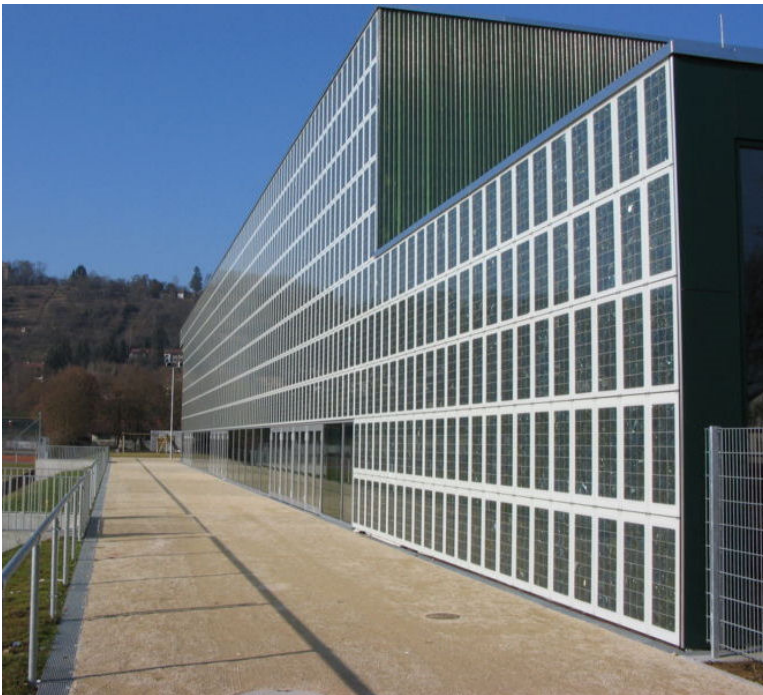
Un impianto fotovoltaico è un impianto elettrico che sfrutta l'energia solare per produrre energia elettrica mediante effetto fotovoltaico....

Caratteristiche dell'impianto

La potenza nominale di un impianto fotovoltaico si misura con la somma dei valori di potenza nominale di ciascun modulo fotovoltaico di cui è composto il suo campo, e l'unità di misura più usata è il chilowatt picco (simbolo: kWp).

La superficie occupata da un impianto fotovoltaico

1.2 Moduli e Componenti per Impianti Fotovoltaici



1.2.1 tipologie di impianti

Gli impianti fotovoltaici sono generalmente suddivisi in due grandi famiglie.....

componenti essenziali

I principali componenti di un impianto fotovoltaico connesso alla rete sono....

stand alone

Impianti fotovoltaici a isola

componenti essenziali

I principali componenti di un impianto fotovoltaico a isola sono generalmente.....

1.2.2 i più presenti sul mercato

1.3 nomenclature riscontrate

2 Energie Rinnovabili



3 perchè il fotovoltaico

See also: [conto Energia e GSE](#)

IL FOTOVOLTAICO IN ITALIA

Il mercato fotovoltaico italiano, rimasto per molto tempo al palo rispetto ad altri Paesi (come.....)

3.1 Casa Energetica

Casa energetica è un termine utilizzato per definire un'unità abitative con alte prestazioni energetiche....

Fabbisogno energetico

Il fabbisogno energetico di un edificio è la somma dell'energia necessaria per il riscaldamento invernale, il raffrescamento estivo, la ventilazione e l'illuminazione degli ambienti interni.....

Caratteristiche architettoniche

Involucro

Impianti

Certificazione energetica

Il dlgs 192/2005, integrato dal dlgs 311/2006, ha introdotto in Italia l'attestato di certificazione energetica.

3.2 Il fotovoltaico in Italia

Il fotovoltaico in Italia sta registrando una diffusione notevole. All'8 luglio 2008 la situazione era la seguente:

Fotovoltaico installato in Italia



Il 19 febbraio 2007 il fotovoltaico in Italia.....

Lombardia	21,49 MWp con 2643 impianti
Puglia	19,30 MWp con 1204 impianti
Emilia Romagna	17,91 MWp con 1785 impianti
Trentino A.A.	16,80 MWp con 886 impianti
Toscana	12,07 MWp con 1153 impianti
Piemonte	11,37 MWp con 1178 impianti

4 mercati potenziali

Le stime del consumo elettrico italiano per il 2006 sono di 351,6 TW (miliardi di kW), con un Tasso di incremento medio annuo del.....

4.1 metodologia di indagine

4.2 percezione e scelta del prodotto

5 banche dati

Acquisire informazioni tramite una banca dati è una soluzione utile e completa. La raccolta di dati quali e quantitativa ci permette una conoscenza dettagliata degli

6 mappatura della concorrenza

6.1 Aziende più competitive sul mercato italiano

7 Normative a regolamentazione del settore

7.1 conto Energia e GSE

Conto energia è il nome comune assunto dal programma europeo di incentivazione in conto esercizio della produzione di elettricità da fonte solare.....

Condizioni

A differenza del passato, in cui l'incentivazione all'utilizzo delle fonti rinnovabili avveniva mediante assegnazioni di

Iter burocratico

La situazione attuale

Di fatto reso operativo il 19 settembre 2005, il Conto energia ha avuto un successo inaspettato.....

Il nuovo Conto Energia

Grazie al D.M. del 19 febbraio 2007 il Ministero dello Sviluppo Economico ha fissato i nuovi criteri per incentivare la produzione di energia elettrica da impianti solari fotovoltaici.....

Regime fiscale

Il regime fiscale relativo

7.2 dia

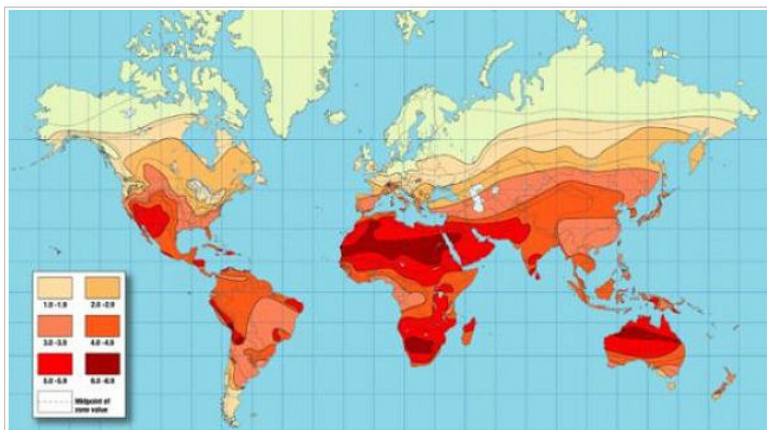
8 Il mercato dei componenti

8.1 il mercato italiano ed europeo

IL FOTOVOLTAICO IN EUROPA E NEL MONDO

La produzione di celle fotovoltaiche nel mondo

Il fotovoltaico a livello mondiale continua....



Il mercato europeo

Mercato Fotovoltaico nell'UE27 (fine 2006)

	Potenza 2006 (MWp)	Potenza totale (MWp)	Potenza abitante Wp
Germania	1.153,0	3.063,0	37,16
Spagna	60,5	118,1	2,70
Italia	11,6	57,9	0,99
Olanda	0,4	51,2	3,14
Francia	6,4	32,7	0,52
Austria	5,0	29,0	3,51
Lussemburgo	0	23,6	51,37
Gran Bretagna	2,7	13,6	0,23
Grecia	1,2	6,7	0,60
Svezia	0,6	4,8	0,54
Belgio	2,1	4,1	0,40
Finlandia	0	4,0	0,77
Portogallo	0,5	3,4	0,33
Danimarca	0,2	2,8	0,53
Cipro	0,5	0,9	1,27
Rep. Ceca	0,2	0,7	0,06
Polonia	0,1	0,4	0,01
Slovenia	0,2	0,3	0,18
Irlanda	nd	0,3	0,07
Ungheria	nd	0,1	0,02
Slovacchia	0	0	0,01
Malta	0	0	0,12
Lituania	0	0	0,01
Estonia	0	0	0,01
Lettonia	0	0	0,01
Totale	1.245	3.418	7,38

8.2 il mercato orientale

8.3 manufacturing dei componenti fotovoltaici

8.4 elenco ditte interpellate

8.4.1 metodologia di indagine

9 opportunità legate all'acquisto nel mercato orientale ed alla rivendita in Italia

Il costo del fotovoltaico

Sul fronte economico, quest'anno c'è da segnalare il rapporto di Photon Consulting dal titolo "The True Cost of Solar Power: 10 Cents by 2010".....

9.1 fornitori referenziali

le prime 10 aziende coi relativi prezzi.....

9.2 individuazione del miglior fornitore internazionale di Moduli e Componenti per Impianti Fotovoltaici

e dal punto di vista economico e qualitativo.....

servizi al cliente.....

installazione

9.3 certificazione

9.4 istruzione pratiche

9.5 collaudo

9.6 progettazione

10 proposta preventivo chiavi in mano al cliente

10.1 ante indagine

10.2 post indagine

11 pubblicità e relativi canali di comunicazione

12 Conclusioni

12.1 sintesi delle azioni proposte

Sulla base dei risultati ottenuti riteniamo che il mercato dei presidi tipo sia maturo ma che, al tempo stesso, riservi ancora ampio margine di crescita....

12.2 attività di marketing a supporto

13 Fine relazione

Aggiornamento al: 24 marzo 2009

Relazione redatta da: Annunziata Mileto